

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

Conocer una nueva metodología para tratar las pérdidas de oportunidad de venta por problemas de abastecimiento.

CONTENIDOS

Unidad 14. Pérdidas1. Introducción 2. Qué es y cómo se soluciona el efecto látigo2.1 ¿Cómo nos puede afectar el efecto látigo?2.2 ¿Cómo podríamos reducir los efectos causados por el efecto látigo? 3. Destacable

