

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

Conocer la metodología ECR en las empresas que conforman la cadena de suministros para reducir las posibles ineficiencias en la misma.

CONTENIDOS

Unidad 9. ECR1. Introducción 2. Componentes del Modelo ECR3. Contexto del ECR o Respuesta Eficiente al Consumidor3.1 Cambio del Marketing tradicional por el Marketing centrado en el consumidor3.2 Identificación de parámetros y criterios para valorar y comparar los objetivos fijados para las funciones primarias3.3 Apalancamiento de los puntos fuertes a nivel interno de la organización y un mayor nivel de satisfacción del consumidor y nivel de servicio

