

Categorías: Educación, servicios socioculturales y a la comunidad

OBJETIVOS

Analizar los conceptos clave de la inteligencia interpersonal, las habilidades emocionales para la mejora de la comunicación y las estrategias para lograr buenas relaciones dentro de la organización. - Definir los conceptos clave para comprender la inteligencia emocional. - Describir las habilidades comunicativas necesarias para la potenciación de una empresa emocionalmente inteligente. - Identificar las principales estrategias para la mejora de las relaciones, desde la mediación y motivación del equipo hasta los nuevos métodos para el cambio y la mejora.

CONTENIDOS

Introducción a la inteligencia interpersonal Definición de inteligencias múltiples Inteligencia interpersonal: habilidades sociales Emociones en el ámbito laboral Resumen La comunicación emocionalmente inteligente Elementos de la comunicación interpersonal La comunicación en la empresa La escucha activa La comunicación asertiva Modelos de comunicación Resumen Estrategias para la mejora de las relaciones Mediación para la resolución de conflictos Espacios de comunicación Motivación en el trabajo Equipos interdisciplinarios Resumen

