

Categorías: Educación, servicios socioculturales y a la comunidad

OBJETIVOS

Analizar los aspectos básicos del autoconocimiento como necesidad, así como las principales medidas y estrategias para la gestión, mejora y desarrollo de la responsabilidad en las organizaciones. - Identificar los componentes y aspectos básicos de la automotivación necesarios para desarrollar la responsabilidad. - Explicar la importancia del autoconocimiento como habilidad fundamental de la inteligencia emocional, así como de las herramientas necesarias para la interpretación de sus beneficios y desarrollo. - Determinar la importancia de la responsabilidad como parte del compromiso en el trabajo colaborativo dentro de las organizaciones. - Argumentar los beneficios del autoconocimiento y la responsabilidad en relación a aspectos como la motivación, el clima laboral y el trabajo en equipo.

CONTENIDOS

Introducción ¿Qué es el autoconocimiento? ¿Por qué es necesario el autoconocimiento? Hacia una definición de responsabilidad Importancia de la responsabilidad Resumen Mejorar la autoconciencia ¿Por qué mejorar la autoconciencia? Trabajar la inteligencia emocional La línea de la vida La ventana de Johari Resumen Mejorar la responsabilidad ¿Por qué mejorar la responsabilidad? Responsabilidad y compromiso Estrategias para fomentar la colaboración Cómo ser responsable Resumen Beneficios de la responsabilidad y el autoconocimiento Automotivación en el trabajo Satisfacción y mejora del clima laboral Tratamiento y prevención del estrés Fortalecimiento de equipos de trabajo Resumen

