

Categorías: Educación, servicios socioculturales y a la comunidad

OBJETIVOS

- Fomentar y potenciar actitudes y valores emprendedores y facilitar la adquisición de conocimientos básicos y estrategias favorables al emprendimiento. - Fomentar el espíritu emprendedor y las actitudes necesarias para desarrollar un proyecto empresarial. - Identificar oportunidades de negocio, utilizando los recursos a nuestro alcance. - Conocer el proceso lógico asociado a la fase de diseño y puesta en marcha de un proyecto empresarial. - Conocer los tramites a seguir a la hora de iniciar un plan de negocio. - Fomentar los valores de la responsabilidad económica, laboral, social y ambiental en la actividad empresarial.

CONTENIDOS

El espíritu emprendedor Idea de cultura emprendedora: nociones y aspectos básicos. El perfil psicosocial de la persona emprendedora: - Rasgos de personalidad (iniciativa, asunción de riesgos, decisión y confianza). - Capacidades y aptitudes personales (habilidades organizativas y de coordinación, adaptación a los cambios, liderazgo, aptitudes negociadoras, competitividad, capacidad de trabajo, organización y planificación). Resumen. La idea de negocio La idea de negocio: formación, experiencia, aficiones personales, entorno familiar, oportunidades de negocio, necesidades de mercado, importación de ideas de otros lugares: - Los nuevos yacimientos de empleo. Empleo futuros. - Organismos e instituciones de información y asesoramiento para la definición de idea de negocio. Fuentes de ideas. Resumen. Plan de negocio Proceso para la creación de un plan de negocio: - Definición de la idea: qué voy a ofrecer, a quién, cómo, dónde y cuando... - ¿Qué recursos materiales y humanos me hacen falta? - ¿Puedo lograrlo?. ¿Qué alternativas tengo? - Debo planificar bien mis actuaciones y ponerme objetivos alcanzables. Necesito realizar estimaciones escritas sobre mis actuaciones futuras. - ¿Cuál es el procedimiento administrativo para crear mi empresa?. Tipos de empresas. - ¿Qué pasos voy a dar para poner en marcha mi empresa? Resolución de conflictos y negociación: - Negociación, Capacidad para defender las propias ideas, Capacidad de diálogo y comunicación. Resumen. Trámites para el establecimiento de un negocio Formas jurídicas: tipos (autónomo/a, sociedades mercantiles, sociedades no mercantiles, entidades sin ánimo de lucro), criterios para su elección (nº de socios, aportación económica, responsabilidad, régimen fiscal, gastos de constitución); franquicia: - Criterios de elección - Tipos de formas jurídicas El trabajo autónomo: ventajas e inconvenientes Puesta en marcha del trabajo autónomo: trámites de constitución y puesta en marcha; organismos a los que acudir (Hacienda, MTIN, Aytos., ventanilla única empresarial; entidades que informan y asesoran sobre los trámites): - Ventanilla Única Empresarial y entidades de información y asesoramiento. Normativa legal que lo regula a nivel estatal y autonómico. Resumen. Introducción a la Responsabilidad Social Empresarial Generalidades sobre la Responsabilidad Social Empresarial. Qué es y que no es la Responsabilidad Social Empresarial. Resumen.

