

Categorías: Educación, servicios socioculturales y a la comunidad

OBJETIVOS

Stemming

- Como funciona el algoritmo de Google
- Trafico y Resultados de busqueda
- Como funciona el algoritmo de Google: Resultados de busqueda
- La organizacion interna del sitio y de las paginas
- Paginas estaticas vs paginas dinamicas
- Creando mapas de sitio
- Concepto de densidad de sitio e indexacion de bases de datos
- Como funciona el algoritmo de Google: Concepto de densidad de sitio e indexacion de bases de datos
- Como mejorar las busquedas sobre nuestro sitio web
- Normas de calidad de contenido de Google
- Presentacion del contenido. La importancia de todos los detalles
- Utilizacion de etiquetas de clasificacion y enfasis
- Densidad de pagina y densidad de keyword
- La importancia de los enlaces entrantes
- Enlaces internos
- Por que conviene crear una buena estructura de links internos
- Donde agnadir enlaces internos
- Errores que pueden empeorar el SEO de tu sitio web o blog
- SEM y Google Adwords
- Ventajas y desventajas del SEM
- Como funciona el SEM
- Google Adwords
- ¿Como funciona AdWords?
- Google Adwords para centros de formacion
- ¿Como determina Google que anuncios mostrar?
- ¿Cual es el presupuesto minimo para hacer publicidad online en Google?
- ¿Cuanto cobrara Google Adwords?
- Crea una campaña con Google AdWords
- Campagna en red de busqueda
- Campagna en red de display
- Campagna en shopping
- Campagna en video
- Campagna de aplicaciones
- Compra de palabras clave y SEM
- Posicionamiento publicitario y pago por click
- Seleccion de palabras clave
- Los leads
- La Correcta Gestion de los Cupones

UNIDAD.- Comunidades virtuales y el Community Manager BCN: 93 265 26 77

- Las Comunidades Virtuales
- Los principios de una educacion 2.0

- Habilidades y Actitudes del Community Manager
- Tareas del Community Manager
- Funciones Especificas del community manager
- Medir la Actividad de mi Red Social

UNIDAD.- Redes Sociales como herramienta de marketing

- Herramientas de la web 2.0
- Redes sociales en educacion
- Uso educativo de las redes sociales
- Marketing en Redes Sociales
- Tipos de Redes Sociales
- La publicidad en las Redes Sociales. Donde, como y para que
- Facebook
- Edufacebook
- Como optimizar el perfil de Facebook de una empresa
- Como hacer publicidad en Facebook
- 3 objetivos que te ofrece Facebook para anunciar tu negocio o marca
- Cuanto quieres pagar por tu anuncio
- Donde aparecera tu anuncio de Facebook
- Como conseguir que Facebook te apruebe un anuncio
- Como aumentar la cantidad de seguidores en tu Pagina de Facebook
- Nuestra Personalidad en Facebook
- Aumentar la participacion de nuestros seguidores
- Crear contenido para Facebook
- Facebook Marketplace ¿Que es?
- X (Ex Twitter)
- Ventajas y desventajas en el uso de Twitter en la educacion
- Que es y que posibilidades nos ofrece X (Ex Twitter)
- Pasos para abrir una cuenta
- Rapido recorrido por X para entender la herramienta
- Definir la estrategia a seguir en X (Ex Twitter)
- Utilidades de X (Ex Twitter)
- Consejos para mejorar la presencia de nuestra empresa en esta red social
- Que acciones podemos llevar a cabo en X (Ex Twitter)
- 4 tipos de estrategias que funcionan en X (Ex Twitter)
- X Anuncios Publicitarios
- Como lograr que reenvien nuestros posts
- Hashtags
- Herramientas para automatizar y programar publicaciones
- Como programar un post sin salir de X (Ex Twitter)
- Como agregar imagenes y GIF
- Como crear una encuesta
- Estrategias de contenidos
- Interactuar en X (Ex Twitter) y en Facebook
- Formas de expresar al maximo X (Ex Twitter)
- Buenas practicas de uso de X (Ex Twitter)
- Metricas e indicadores
- YouTube
- Como crear un Canal de Empresa en YouTube

Como gestionar un canal

Como posicionar los videos

Como publicitar un video de YouTube

- ~~10 cosas a tener muy en cuenta para que tu canal obtenga visionados~~
- Consejos clave para triunfar en YouTube

UNIDAD.- Mobile Marketing y Email Marketing

- Marketing Movil
- Ventajas del marketing movil
- Marketing de moviles para los centros de formacion
- 10 consejos para una estrategia de marketing movil
- SMS Marketing - Que es y cuales son sus principales ventajas
- Utilizacion de SMS por los centros de formacion
- Uso de SMS en la educacion
- SMS Marketing Educativo
- Email-Marketing
- Construccion de una base de datos propia
- Utilidad del Email marketing en educacion y centros de formacion
- Recomendaciones del Email marketing en educacion
- Como optimizar la web para ganar suscriptores
- 3 fases a tener en cuenta y que contenidos enviar en cada una de ellas
- Como escribir asuntos que generen apertura del email
- Trucos para mailing
- Como disegnar una estrategia de email marketing que arroje resultados reales
- Como realizar envios de e-mail
- Como vender con email marketing

CONTENIDOS

Marketing para Centros Educativos

UNIDAD.- Marketing Educativo

- Marketing de Centros Educativos
- Marketing educativo
- Que es el marketing. Tipos de marketing
- Producto VS Servicio
- La demanda del mercado
- Estrategias de marketing
- Estrategias de productos-mercados
- Disegnar una estrategia de marketing
- El plan de marketing
- Elaboracion de un plan de marketing
- Diagnostico de la empresa
- DAFO

UNIDAD.- Segmentacion de Mercados

- Mercado Meta
- Segmentacion de Mercado
- Tipos de Segmentacion
- Segmentacion Diferenciada, no Diferenciada y Concentrada
- Pasos para realizar una segmentacion de mercado
- Errores que debemos evitar al segmentar
- Ejemplos de segmentacion de mercado

UNIDAD.- El marketing mix para los centros educativos

- El Producto

- Criterios de fijacion de los precios
- El precio de los productos educativos
- Estrategias de distribucion
- Mezcla de la comunicacion de la oferta educativa
- Promocion y comunicacion
- Mezcla promocional
- La Promocion de la Oferta Educativa
- La marca
- Construir una marca
- El posicionamiento de la marca
- Como construir el posicionamiento

UNIDAD.- Estrategias comerciales de captacion y fidelizacion de alumnos

- Captacion de Alumnos - Fijacion de objetivos
- Estrategias de Captacion de Alumnos
- Fidelizacion del Personal Interno

UNIDAD.- El plan de comunicacion de un centro educativo

- La estrategia de comunicacion
- La comunicacion como herramienta estrategica
- Disegno de la estrategia de comunicacion del centro
- La comunicacion como herramienta preventiva ante situaciones de crisis
- Cualidades que debe poseer el responsable de comunicacion de crisis
- Sistemas de comunicacion interna
- Lineas de comunicacion interna
- Sistemas de comunicacion externa
- Claves de la comunicacion de un centro educativo
- La comunicacion interna y externa en los centros educativos
- La revista digital de un centro educativo
- Objetivos de la revista digital de un centro educativo
- Alimentacion de la revista digital de un centro educativo
- Algunas claves del exito de la revista digital de un centro educativo

UNIDAD.- El plan de marketing digital para captar alumnos

- Estrategias mas usadas en marketing digital
- Marketing educativo: Enseñar para vender
- Vender educacion a traves de Internet
- Etapas a definir en el Plan de Marketing Digital
- 10 pasos para crear un plan de marketing viable
- Plan de marketing en las redes sociales
- La Web Vendedora
- Disegno y puesta en marcha del Sitio Web
- Que elementos no pueden faltar en una web
- Usabilidad: Confianza
- Usabilidad: Persuasion
- Como mejorar la apariencia de tu sitio

UNIDAD.- Marketing de buscadores

- Que es marketing de buscadores
- Como funciona el marketing de buscadores
- Como funciona un buscador
- El proceso de indexacion

Como funciona un buscador: palabras o expresiones clave

Busqueda de imagenes

Busqueda Organica o SEO

- SEO: popularidad de la pagina
 - SEO para Marketing de la educacion superior
 - El proceso de marketing SEO
 - White hat SEO y Black hat SEO
 - Link Building, Long Tail &
-