

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

Conocer que es el marketing, como lo utilizan las empresas y la importancia que tiene para saber satisfacer las necesidades del cliente

CONTENIDOS

Unidad 2. Marketing 1. Introducción al concepto de marketing 2. Evolución histórica del marketing 3. Orientación de marketing en la empresa 4. Elementos básicos del marketing 4.1. Marketing estratégico 4.2. Marketing operativo 4.3. Marketing mix

