

Planificación y Organización de la Acción Comercial (Sector Financiero)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 4 horas

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

- Comprender los fundamentos y principios relacionados con el liderazgo estratégico
- Desarrollar habilidades prácticas para diseñar planes correspondientes a los objetivos comerciales
- Aprender herramientas útiles para monitorizar procesos exitosamente
- Utilizar datos relevantes para tomar decisiones financieras inteligentes
- Desempeñarse profesionalmente durante el despliegue del plan operativo financiero

CONTENIDOS

Planificación y organización de la acción comercial (Sector Financiero)

- La Planificación Comercial
- Determinar los Objetivos Comerciales
- Análisis del Mercado
- Métodos de Predicción de Ventas
- Segmentación de clientes
- Plan de Acción Comercial. Planteamientos iniciales
- Plan de Acción Comercial
- Desarrollo del Plan de Acción Comercial
- Fuentes de captación de clientes
- Argumentarios de Ventas
- Preparación de la visita comercial
- Herramientas de control y medición de la planificación comercial
- Recordatorio

