

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

Conocer los fundamentos de Six Sigma para reducir o eliminar los defectos o fallos en la entrega de un producto o servicio al cliente.

CONTENIDOS

Unidad 12. Six Sigma 1. Six Sigma 1.1 Orígenes y evolución 2. Principios del Six Sigma 3. Etapas 3.1 Definir 3.2 Medir 3.3 Analizar 3.4 Mejorar 3.5 Controlar 4. Herramientas que soportan la metodología Six Sigma 5. Estructura humana 5.1 Director 5.2 Champions 5.3 Master Black Belts 5.4 Black Belts 5.5 Green Belts 5.6 Yellow Belts 5.7 white Belts 6. Beneficios del Six Sigma 7. Consideraciones clave para el éxito Lean

