

OPTIMIZACIÓN DE RUTAS DE REPARTO A DOMICILIO

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 20 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Realizar un diseño y planificación de las rutas de reparto para asegurar un reparto a la clientela más rápido y eficiente en el uso de recursos

CONTENIDOS

UD1 Realización del análisis del TPS o planificación optimizada de las rutas de reparto:1.1. Selección de criterios para planificar rutas conforme al TPS (Transport Planing System).1.2. Conocimiento sobre los beneficios de la optimización de rutas.UD2 Conocimiento de la digitalización en la optimización de las rutas:2.1. Identificación de las tecnologías disruptivas y emergentes para la gestión de rutas.UD3 Definición y clasificación de transporte multimodal e intermodal:3.1. Identificación de las ventajas e inconvenientes del transporte multimodal.3.2. Realización del mapeo del transporte multimodal e intermodal.3.3. Examinación de las ventajas e inconvenientes del transporte multimodal.

