

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Elaborar y tratar contenidos, textos e imágenes, con carácter comercial e informativo para intranets y páginas web de empresas utilizando aplicaciones de autoedición de contenidos web en entornos de usuario. Desarrollar contenidos y presencia en la red coherentes con los objetivos comerciales y de comunicación de la empresa.

CONTENIDOS

UD1. Marketing digital y comunicación en la web. 1.1. Tendencias y desarrollo del marketing en la web. 1.2. La imagen de la empresa en Internet. 1.3. Técnicas de marketing digital. 1.4. Posicionamiento de la web de la empresa en Internet a través de contenidos (SEO). 1.5. Internet Móvil. UD2. Gestión y mantenimiento de páginas web comerciales. 2.1. Conceptos básicos de Internet e Intranet. 2.2. Nociones básicas de Lenguaje HTML. 2.3. Características de una página web. 2.4. La creación de mensajes publicitarios para Internet. 2.5. Inserción de textos y elementos multimedia. 2.6. Diseño y mantenimiento de blogs, canales de vídeo u otros sistemas de transmisión de contenidos corporativos y comerciales. 2.7. Aplicaciones informáticas para la gestión de contenidos «Online».

