

FORMACIÓN DE PRECIOS Y TARIFAS DEL TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA

Modalidad: curso e-Learning Duración: 40 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Determinar el precio y tarifa aplicable a distintos tipos de servicios de transporte de viajeros, a partir de la estructura de costes, aplicando reglas de formación de precios de transporte público y privado

CONTENIDOS

UD1. Análisis económico del plan de transporte de viajeros. 1.1. Estructura de costes de explotación en las empresas de transporte de viajeros por carretera. 1.2. Diferencias en la estructura de costes de planes de transporte regular y discrecional. 1.3. Reglas relativas a la formación de precios en transporte público y privado de viajeros. 1.4. El presupuesto y el control presupuestario. 1.5. Costes directos y variables según el tipo de servicio. 1.6. Costes imprevistos y corrección de tarifas. UD2. Formación de precios del transporte de viajeros y tarifas. 2.1. Políticas de precios en la empresa de transporte. 2.2. Precio y tarifas en el transporte de viajeros:. 2.3. Determinación de precios y tarifas para clientes y usuarios de transporte discrecional. 2.4. Supuesto práctico de cálculo de tarifa y precio de billete en función de los costes de una operación de transporte.

