

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Realizar una encuesta y/o entrevista aplicando técnicas de comunicación y adoptando una actitud adecuada y sin influir en la respuesta obtenida. Complimentar cuestionarios a partir de las respuestas obtenidas en una encuesta/ entrevista utilizando distintos medios y soportes de recogida de información en papel o informáticas.

CONTENIDOS

UD1. Métodos y tipos de encuesta. 1.1. Encuesta personal presencial. 1.2. La encuesta personal asistida por ordenador (CAPI). 1.3. El cuestionario. 1.4. Valoración de la encuesta personal. 1.5. Encuesta telefónica. 1.6. Encuestas en Internet. 1.7. Encuesta postal. UD2. Complimentación y estructura de los cuestionarios. 2.1. Definición del cuestionario. 2.2. Tipos de preguntas. 2.3. Complimentación de cuestionarios. 2.4. Grabación y registro de la información obtenida en papel y ordenador. 2.5. El cuidado en la redacción de las preguntas. 2.6. Utilización de medios de registro sonoro y audiovisual. 2.7. Derechos y deberes del encuestado.

