

PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES Y CONSUMO RESPONSABLE

Modalidad: curso e-Learning Duración: 70 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Determinar las necesidades de información de colectivos de consumidores, empresas y organizaciones en materia de producción y consumo responsable de bienes y servicios. Definir acciones de comunicación precisas para divulgar los derechos de los consumidores y de acuerdo con unas especificaciones establecidas, contemplando las ayudas y subvenciones disponibles. Sensibilizar y desarrollar acciones para la divulgación de información sobre el consumo responsable y responsabilidad social de las empresas. Valorar la importancia de evaluar la calidad y eficacia de una acción de información a consumidores aplicando métodos y técnicas para su comprobación y evaluación de acuerdo con unas especificaciones establecidas.

CONTENIDOS

UD1. Promoción de los derechos de los consumidores. 1.1. Políticas públicas en consumo. 1.2. Iniciativas privadas en la promoción de los derechos de los consumidores. 1.3. El rol de otros actores en la promoción de los derechos de los consumidores. UD2. Campañas divulgativas en materia de consumo. 2.1. Diseño y planificación de una campaña informativa. 2.2. Edición de materiales divulgativos. 2.3. Evaluación de los resultados de la campaña divulgativa. UD3. Consumo responsable. 3.1. Hábitos de consumo. 3.2. Consumo saludable. 3.3. Consumo ecológico. 3.4. Consumo solidario. 3.5. Compra responsable.

