

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

Aplicar los aspectos y normas de protección al consumidor desde la óptica de la empresa y la responsabilidad social corporativa

## CONTENIDOS

UD1. Sistemas de autorregulación y códigos de conducta empresarial. 1.1. La actividad empresarial y la regulación voluntaria. 1.2. Organizaciones reconocidas a nivel nacional, autonómico e internacional en el ámbito de la autorregulación. 1.3. Códigos de conducta voluntarios y responsabilidad social de las empresas. 1.4. Certificación de Sistemas de Calidad a empresas. 1.5. Sistemas de autorregulación de publicidad, comercio electrónico y/o actividades comerciales relacionadas. UD2. Implementación de sistemas de autorregulación empresarial en consumo. 2.1. La responsabilidad social corporativa en materia de consumo, publicidad y fidelización del cliente. 2.2. La orientación de la empresa a la satisfacción del consumidor. 2.3. Implantación de sistemas de calidad total en la empresa. 2.4. Sistema interno de control interno/inspección. 2.5. Documentos de Control de la calidad. 2.6. La implantación de los procesos de mejora continua en la empresa.

