

Categorías: Comercio y marketing

### OBJETIVOS

Aplicar técnicas estadísticas y de tratamiento de datos a la información disponible en el SIM para facilitar su análisis, interpretación y posterior presentación en informes comerciales. Elaborar informes a partir de la información gestionada por el SIM para su transmisión en los soportes informáticos y/o físicos adecuados y por los canales establecidos.

### CONTENIDOS

#### **UD1. Codificación y tabulación de datos e información de Mercados.**

- 1.1. Objeto de la codificación y tabulación de datos.
- 1.2. Trabajos previos a la codificación y tabulación de datos.
- 1.3. Elaboración de un código maestro.
- 1.4. Tabulación de datos.

#### **UD2. Análisis estadístico de la información de Mercados.**

- 2.1. Análisis descriptivo.
- 2.2. Probabilidad.
- 2.3. Inferencia estadística.
- 2.4. Análisis estadístico bivariante.
- 2.5. Introducción al análisis multivariante en la investigación de mercados.
- 2.6. Utilización de programas informáticos para el análisis estadístico en la investigación de mercados.

#### **UD3. Informes y presentaciones comerciales de la información de Mercados.**

- 3.1. Informes comerciales.
- 3.2. Presentaciones orales.

