

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Definir procedimientos para financiar concursos o licitaciones internacionales. Elaborar la documentación necesaria para la gestión de la financiación de proyectos o suministros internacionales cuando las empresas participen en licitaciones internacionales.

CONTENIDOS

UD1. Concursos y procesos de licitación internacional. 1.1. Organismos Multilaterales e Instituciones Financieras Multilaterales. 1.2. Tipos de licitaciones. 1.3. Principios de la licitación pública internacional. 1.4. Beneficios de la participación en licitaciones. 1.5. Licitaciones para contratos. 1.6. Relación jurídica entre licitador, entidad financiera y organismo financiador. 1.7. Fuentes de información sobre licitaciones internacionales. 1.8. Garantías exigidas en los procesos de licitación y ejecución de los proyectos. UD2. Búsqueda y selección de procesos de licitación internacional. 2.1. Detección y localización de licitaciones de interés. 2.2. Valoración de la licitación. 2.3. Estrategia de preparación de la propuesta. 2.4. Estudio de viabilidad de la propuesta técnica y la propuesta financiera. UD3. Presentación y seguimiento de ofertas a procesos de licitación internacional. 3.1. Pliego de condiciones: documentación y requisitos habituales. 3.2. Preparación de la documentación del concurso. 3.3. Seguimiento de las ofertas consolidadas.

