

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

Analizar las variables que determinan el seguro de una mercancía en operaciones de comercio internacional y las actuaciones derivadas de su aplicación.

## CONTENIDOS

UD1. Aspectos básicos del seguro en el comercio internacional. 1.1. Conceptos: seguro, franquicia, prima, sobreprima, extorno, reaseguro, coaseguro. 1.2. Clasificación de los seguros en operaciones de comercio internacional. 1.3. Fases del seguro: riesgo, siniestro, daño. 1.4. Elementos intervinientes en el contrato de seguro. 1.5. Derechos y obligaciones de las partes. 1.6. Tipos de pólizas. 1.7. Duración de cobertura de la póliza: principio y fin de la operación. UD2. Particularidades del seguro según el medio de transporte. 2.1. Transporte por carretera. 2.2. Transporte por ferrocarril. 2.3. Transporte aéreo. 2.4. Transporte marítimo. 2.5. Seguro y garantía de contenedores: carta de garantía. UD3. Tramitación y liquidación de siniestros. 3.1. Procedimiento de tramitación. 3.2. Liquidación de siniestros. 3.3. Tramitación y gestión a través de Internet y de otros medios tecnológicos. 3.4. Previsiones a tomar en caso de siniestro. 3.5. Cláusula de eximición de responsabilidad al transportista.

