

Modalidad: curso e-Learning Duración: 80 horas

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

Obtener información del marco legal y fiscal internacional en el que se realizan las operaciones de comercio internacional habitual de las empresas. Definir y utilizar sistemas para el tratamiento de la información-documentación relativos a las operaciones de comercio internacional. Realizar la gestión operativa de la compraventa internacional confeccionando la documentación requerida conforme a la legislación aplicable. Efectuar el control de la gestión operativa y documental de la compraventa internacional, mediante la utilización de medios físicos e informáticos.

## CONTENIDOS

UD1. Marco económico, político y jurídico del Comercio Internacional. 1.1. Comercio interior, exterior e internacional. 1.2. El sector exterior español. 1.3. Balanza de Pagos y otras magnitudes macroeconómicas. 1.4. Organismos Internacionales. 1.5. La integración económica regional. Principales bloques económicos. 1.6. La Unión Europea. UD2. Barreras y obstáculos a los intercambios Comerciales Internacionales. 2.1. Barreras arancelarias. 2.2. Barreras no arancelarias. 2.3. Medidas de defensa comercial. UD3. Fuentes de información en el Comercio Internacional. 3.1. Información de comercio internacional. 3.2. Canales y fuentes de información en el comercio internacional. 3.3. Buscadores y bases de datos online en el comercio internacional. 3.4. Gestión de la información de comercio internacional. UD4. Búsqueda y gestión de clientes y proveedores en Comercio Internacional. 4.1. Localización y búsqueda de clientes/proveedores internacionales. 4.2. Clasificación de los clientes/proveedores y criterios de organización. 4.3. Tipos de archivos de los clientes/proveedores. 4.4. Confección de fichas y bases de datos de clientes y proveedores. 4.5. Control de clientes/proveedores internacionales. 4.6. Creación de sistema de alertas de nuevos clientes/proveedores. 4.7. Reclamaciones en las operaciones de compraventa internacional. UD5. Condiciones de la compraventa Internacional. 5.1. Operaciones de compraventa internacional. 5.2. Cláusulas generales del contrato de compraventa internacional. 5.3. Condiciones de entrega en el comercio internacional, INCOTERMS. 5.4. Interpretación práctica de cada INCOTERM. UD6. Elaboración de ofertas en Comercio Internacional. 6.1. Proceso comercial en las operaciones de compraventa internacional. 6.2. Oferta internacional. 6.3. Elementos de la tarifa de precios. 6.4. Presentación de la tarifa. UD7. Gestión de pedidos y facturación en el Comercio Internacional. 7.1. Proceso documental de la operación comercial. 7.2. Orden de pedido. 7.3. Preparación del pedido. Lista de contenido. 7.4. Factura proforma. 7.5. Factura comercial. UD8. Aplicaciones informáticas en la gestión administrativa del Comercio Internacional. 8.1. Aplicaciones generales, función y utilidades. 8.2. Aplicaciones específicas: descripción, funciones y utilización.

