

Modalidad: curso e-Learning Duración: 80 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Analizar los elementos que caracterizan el sector del transporte por carretera, sus infraestructuras, datos del mercado y de los distintos agentes prestatarios de servicios de transporte y del sector logístico tanto en el contexto interior e internacional Distinguir las distintas configuraciones jurídicas y estructuras en empresas de transporte y las principales funciones que asume el departamento responsable de la operativa de tráfico Establecer métodos de planificación del servicio y de organización del trabajo en el departamento de tráfico Identificar y aplicar la normativa vigente en referencia a las autorizaciones y permisos requeridos para el ejercicio de la actividad y que afectan a la empresa de transporte, los vehículos, el personal móvil y las mercancías transportadas

CONTENIDOS

UD1. Análisis del sector y mercado del transporte. 1.1. Datos generales del sector y la actividad de los transportes. 1.2. Aspectos básicos de la política comunitaria y nacional en materia de transportes y los objetivos estratégicos del sector. 1.3. Organismos reguladores del sector. 1.4. Infraestructuras y la clasificación de los distintos tipos de centros logísticos y de transporte. 1.5. Análisis de la estructura empresarial: empresas figuras y agentes económicos característicos en las distintas modalidades de transporte. 1.6. Asociaciones y otras entidades de representación en el sector del transporte. 1.7. Fuentes de información de carácter sectorial. 1.8. Análisis comparativo de las distintas modalidades de transporte: terrestre aéreo marítimo e intermodal. 1.9. Factores y variables diferenciadores (físicos económicos de accesibilidad e itinerario reglamentarios contractuales entre otros). 1.10. Principales características ventajas y desventajas de cada modalidad. 1.11. Tipología de mercancías transportadas en cada modalidad. 1.12. Limitaciones técnicas y operativas. 1.13. Intermodalidad. UD2. Clasificación configuración de las empresas y servicios de transporte por carretera. 2.1. Composición y cuota de mercado de los distintos tipos de transporte por carretera. 2.2. Configuración jurídica de la empresa de transporte. 2.3. Análisis comparativo de las diferentes formas jurídicas. UD3. Organización de la empresa y departamento de operaciones de transporte y tráfico. 3.1. Conceptos de organización de la empresa aplicados a la empresa de transporte. 3.2. Organización operativa del departamento de flotas. 3.3. Organización operativa del departamento de tráfico. 3.4. Organización operativa del almacén y las bases logísticas. UD4. Actividad y acceso al mercado de transporte de mercancías por carretera. 4.1. Marco legislativo del transporte por carretera. 4.2. Acceso a la profesión para actividades de transporte de mercancías por carretera. UD5. Transportes bajo régimen de autorización especial. 5.1. El transporte de mercancías peligrosas. 5.2. El transporte de producto perecedero. 5.3. Transportes con exceso de peso o dimensiones. 5.4. Transporte de animales vivos. 5.5. Transporte internacional y cabotaje. UD6. Inspección de operaciones de transporte y el régimen sancionador. 6.1. El control de los transportes y la labor inspectora de las instituciones. 6.2.

