

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Aplicar métodos de gestión de inventarios para la determinación de los requerimientos de mercancías y materiales en los sistemas de producción/aprovisionamiento. Evaluar los costos de inventario generados en el almacenaje de materiales y productos en un sistema de producción/aprovisionamiento. Diferenciar los factores que intervienen en la gestión y control de inventario de la cadena de suministro señalando las medidas correctoras que garanticen el nivel adecuado de aprovisionamiento de los distintos programas de producción.

CONTENIDOS

UD1. Elaboración y gestión de inventarios. 1.1. Objetivo e importancia de la gestión de inventarios. 1.2. Diferenciación de conceptos. 1.3. Concepto y fundamento de los inventarios físicos. 1.4. Variables que afectan a la gestión del inventario. 1.5. Tamaño estructura y representación del inventario. 1.6. Análisis del conflicto básico entre disponibilidad e inventario. 1.8. Importancia de la ubicación geográfica con respecto a los centros de distribución. 1.9. Modelos de gestión de inventarios. 1.10. Tipos de inventarios. 1.11. Elaboración de inventarios: Control y recuento de stocks. 1.12. Criterios de elaboración de inventarios. 1.13. Clasificación de los productos. 1.14. Planificación del stock para demanda uniforme y no uniforme. 1.15. Aplicaciones informáticas de base de datos y hojas de cálculo aplicados a la gestión de inventarios. UD2. Valoración y cálculo de inventarios. 2.1. Valoración de inventarios. 2.2. Estimación de costes asociados al inventario. 2.3. Indicadores de medida de inventarios. 2.4. Análisis de desviaciones en los inventarios. UD3. Control y gestión de stocks. 3.1. Objetivos y funciones de la gestión de stock. 3.2. Variaciones de la demanda y nivel de stock. 3.3. Método de gestión de stock programado. 3.4. Método de gestión de stock no programado. 3.5. Métodos de determinación de pedidos: Modelo de pedido óptimo o modelo de Wilson. 3.6. Lote económico de fabricación y/o pedido. 3.7. Parámetros de gestión de stock. 3.8. Rotación del stock. 3.9. Cálculo de parámetros de stock. UD4. Seguimiento y control de indicadores de gestión de stock. 4.1. Efectividad de la gestión del almacén. 4.2. Simulación Montecarlo riesgo e incertidumbre. 4.3. Indicadores de gestión de stock. 4.4. Interpretación y cálculo de indicadores de gestión de índice de rotación y su repercusión en el tamaño del almacén y el costo logístico de almacenaje. 4.5. Optimización de puntos de almacenamiento. 4.6. Ciclo de vida de las existencias.

