

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Aplicar técnicas de organización y gestión del almacén de distintos tipos de establecimientos comerciales en función de criterios previamente definidos.

CONTENIDOS

UD1. Gestión de Stocks e Inventarios. 1.1. Características y conservación de productos. 1.2. Clasificación de stocks: Clasificación ABC. 1.3. Rotación de productos: concepto. 1.4. Inventario. 1.5. La pérdida desconocida: concepto y causas. 1.6. Gestión del aprovisionamiento. 1.7. Control de inventarios. 1.8. Innovaciones tecnológicas. UD2. Almacenaje y Distribución Interna de Productos. 2.1. El almacén: concepto y finalidad. 2.2. Proceso organizativo del almacenamiento de productos. 2.3. Criterios de almacenaje. 2.4. Distribución interna y plano del almacén. 2.5. Seguridad y prevención de riesgos en el almacén.

