

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Definir las variables y utilidades disponibles en Internet -páginas web servidores y software a nivel usuario- para la comercialización online de distintos tipos de productos y servicios. Adoptar criterios comerciales en el diseño de páginas para la comercialización aplicando técnicas de venta adecuadas. Aplicar procedimientos de seguimiento y atención al cliente siguiendo criterios y procedimientos establecidos en las situaciones comerciales online.

CONTENIDOS

UD1. Internet como Canal de Venta.

- 1.1. Las relaciones comerciales a través de Internet.
- 1.2. Utilidades de los sistemas online.
- 1.3. Modelos de comercio a través de Internet.
- 1.4. Servidores online.

UD2. Diseño Comercial de Páginas Web.

- 2.1. El internauta como cliente potencial y real.
- 2.2. Criterios comerciales en el diseño comercial de páginas web.
- 2.3. Tiendas virtuales.
- 2.4. Medios de pago en Internet.
- 2.5. Conflictos y reclamaciones de clientes.
- 2.6. Aplicaciones a nivel usuario para el diseño de páginas web comerciales: gestión de contenidos.

