

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Una vez finalizado el módulo el alumno será capaz de organizar gestionar y controlar la distribución capilar de mercancías. En concreto el alumno será capaz de: Definir un sistema de distribución capilar analizando las necesidades de recursos para garantizar el servicio de reparto de mercancías Interpretar las normas permisos autorizaciones y documentación necesaria para el reparto de mercancías así como las sanciones en caso de incumplimiento Interpretar las normas permisos autorizaciones y documentación necesaria para el reparto de mercancías así como las sanciones en caso de incumplimiento

CONTENIDOS

UD1. Reparto y capilaridad en la actividad del Transporte por Carretera. 1.1. Definición y Características específicas de la Distribución Capilar de Mercancías. 1.2. Sistemas de Organización gestión y control en la Distribución Capilar de Mercancías. 1.3. La empresa/departamento de distribución capilar de mercancías. 1.4. Funciones características y organización. 1.5. Normativa administrativa autonómica y local aplicable al reparto de mercancías. UD2. Gestión Operativa de la Distribución Capilar. 2.1. Conceptos básicos de coste gasto pago inversión y fondo de explotación. 2.2. Análisis de costos en el reparto de Mercancías. 2.3. Aplicaciones informáticas para el cálculo de costes. 2.4. Determinación de tarifas o precios en el transporte. UD3. Clasificación de los vehículos para el reparto de Mercancías. 3.1. Tipos de vehículos y características técnicas. 3.2. Normativa sobre masas y dimensiones. 3.3. Homologación y matriculación de vehículos. 3.4. Documentación relativa al conductor vehículo y mercancía. 3.5. Distintivos equipamiento y mantenimiento de vehículos. 3.6. Normativa reguladora sobre circulación y Seguridad vial. 3.7. Medios de Carga y Descarga. UD4. Planificación de Cargas y Programación de Rutas de Reparto. 4.1. Definición y características de la planificación de cargas en el Reparto. 4.2. Programación de Rutas de Transporte. 4.3. Aplicaciones Informáticas para la planificación de cargas. 4.4. Seguridad y salud laboral en la organización y la distribución capilar de Mercancías. UD5. La contratación del transporte capilar de mercancías. 5.1. Normativa mercantil aplicable al contrato de transporte. 5.2. El contrato de transporte de mercancías: Definición caracteres regulación elementos personales reales y formales. 5.3. Contenido del Contrato de Transportes de Mercancías: Obligaciones de las Partes. 5.4. Responsabilidades. El límite de responsabilidad del Transportista. 5.5. Las reclamaciones. Las Juntas Arbitrales de Transporte. 5.6. La contratación a través de operadores de Transporte. 5.7. La contratación de seguro y el seguro de transporte terrestre: Tipos coberturas e indemnizaciones. 5.8. Inspección y régimen sancionador en el transporte capilar de mercancías. UD6. Calidad de servicio y Atención al Cliente. 6.1. Pautas de calidad de servicio y atención y satisfacción al Cliente. 6.2. Tratamiento de las quejas y reclamaciones. 6.3. Factores que pueden originar distintos tipos de incidencias. 6.4. Soluciones externas e internas de la empresa. 6.5. Procedimiento de reclamación de siniestros. 6.6. Responsabilidad e indemnizaciones cubiertas por la póliza de Seguro. 6.7. Medio Ambiente en la Organización y la distribución capilar de Mercancías. Tratamiento y gestión de Residuos.

