

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Una vez finalizado el Módulo el alumno será capaz de organizar y supervisar el montaje de escaparates en el establecimiento comercial. En concreto el alumno será capaz de: Analizar la información esencial que se maneja en el diseño de escaparates. Diseñar distintos tipos de escaparate en función de unos objetivos técnicos comerciales y estéticos previamente definidos. Analizar los procesos de montaje de un escaparate valorando la organización normativa de prevención y técnicas aplicables.

CONTENIDOS

UD1. Análisis del Escaparate. 1.1. El escaparate y la comunicación. 1.2. La percepción y la memoria selectiva. 1.3. La imagen a proyectar del escaparate. 1.4. Asimetría y la simetría del escaparate. 1.5. La geometría del escaparate. 1.6. Eficacia del escaparate. UD2. Diseño e Imagen del Escaparate Comercial. 2.1. Principios básicos del escaparatismo. 2.2. Análisis del color en la definición del escaparate. 2.3. Análisis de la iluminación en el escaparatismo. 2.4. Elementos estructurales del escaparate. 2.5. Módulos carteles señalizaciones entre otras. 2.6. Aplicación del color e iluminación al escaparate. 2.7. Valoración de un escaparate. 2.8. Materiales. 2.9. Realización de bocetos de escaparates. 2.10. Utilización de programas informáticos de dibujo diseño y distribución del escaparate. UD3. Organización del Montaje del Escaparate Comercial. 3.1. Planificación de actividades. 3.2. Organización de la preparación de los materiales y herramientas. 3.3. Cronograma y ejecución de tareas y montaje. 3.4. Elaboración del presupuesto del escaparate comercial. 3.5. Seguridad e higiene en el montaje de escaparate. 3.6. Simulación de la supervisión y organización del montaje de escaparate/s comercial/es.

