

# CONTROL DE EMISIÓN DEL PLAN DE MEDIOS

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 12 horas

---

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

Determinar la estructura y elementos críticos del «press clipping» o informe de cobertura informativa en distintos medios.

## CONTENIDOS

1. Técnicas y herramientas de control de la emisión. 2. Control de contenidos pagados y no pagados. 3. Seguimiento de noticias e informes de cobertura informativa. 4. Control de plan de medios en Internet.

