

Modalidad: curso e-Learning Duración: 25 horas

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

Seleccionar la combinación óptima de un plan de medios a partir de la información y cuadro de mandos disponible y de acuerdo a los objetivos establecidos A partir de la definición de una acción publicitaria y un presupuesto determinado seleccionar los medios y soportes utilizados más efectivos justificando convenientemente su selección.

## CONTENIDOS

1. Plan de Medios. 2. Medios, formas y soportes de publicidad y comunicación. 3. Modelos de planes de medios. 4. Criterios de elección de medios y soportes

