

Modalidad: curso e-Learning Duración: 12 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Aplicar las normas de protocolo y ceremonial establecidas en la celebración de los principales actos y eventos de marketing y comunicación resolviendo las incidencias que surgen habitualmente Determinar las actitudes y aptitudes a adoptar en la asistencia y coordinación de distintos tipos de eventos y actos de marketing y comunicación.

CONTENIDOS

1. Legislación de protocolo y ceremonial del Estado, Académico y Religioso. 2. Ceremonial y protocolo institucional aplicado a eventos de empresas. 3. Normas y usos habituales en actos protocolarios. 4. Desarrollo de actos y eventos protocolarios.

