

Seguimiento y control del plan de marketing

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 12 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Aplicar sistemas de control y seguimiento de las variables y acciones previstas en distintos tipos de planes de marketing.

CONTENIDOS

1. Técnicas de seguimiento y control de las políticas de marketing.
2. Ratios de control del plan de marketing.
3. Análisis de retorno de plan de marketing.
4. Elaboración de informes de seguimiento.

