

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Describir los elementos, materiales y dimensiones de los escaparates más comunes en pequeños comercios. Aplicar técnicas de escaparatismo específicas, en función de distintos objetivos comerciales y estéticos propios del pequeño comercio para la imagen de la tienda y atracción de clientes.

CONTENIDOS

1. Objetivos del escaparate. 2. Normativa y trámites administrativos específicos. 3. Tipos de escaparates. 4. Elementos del escaparate. 5. Diseño de escaparates.

