

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Describir los elementos, materiales y dimensiones de los escaparates más comunes en pequeños comercios. Aplicar técnicas de escaparatismo específicas, en función de distintos objetivos comerciales y estéticos propios del pequeño comercio para la imagen de la tienda y atracción de clientes.

CONTENIDOS

1. Planificación de actividades. 2. Organización de la preparación de los materiales y herramientas. 3. Cronograma y ejecución de tareas y montaje. 4. Elaboración del presupuesto del escaparate comercial. 5. Seguridad e higiene en el montaje de escaparate. 6. Simulación de la supervisión y organización del montaje de escaparate/s comercial/es.

