

Modalidad: curso e-Learning Duración: 6 horas

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

Organizar la exposición de distintos tipos de productos, en pequeños comercios, aplicando criterios de rentabilidad de la superficie, de seguridad y en base al lineal disponible  
2. Describir las principales reglas de implantación para cualquier gama de productos y la posibilidad de utilizar aplicaciones específicas de planificación tipo planograma u otros.

## CONTENIDOS

1. El surtido. 2. Clasificación de los productos. 3. Características de los productos. 4. Identificación de los productos. 5. Implantación en el lineal y exposición de los productos

