

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Aplicar técnicas de gestión y control de tesorería en el desarrollo de operaciones en pequeños comercios para distintos períodos de tiempo, calculando la disponibilidad diaria de liquidez y corrigiendo los desajustes o déficits 2Explicar los mecanismos habituales de control de flujos de tesorería y liquidez en pequeños comercios -cobros y pagos a través de caja, bancos, medios telemáticos u otros-.

CONTENIDOS

1. Necesidades de tesorería. 2. Estimación de la situación de tesorería. 3. Calendario de pagos y cobros. 4. Cuentas financieras. 5. Seguimiento de cuentas. 6. Estrategias de tesorería.

