

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Elaborar planes de inversión básicos, a partir de la identificación de necesidades de elementos patrimoniales fijos, su forma de adquisición e identificando recursos financieros necesarios en la implantación de distintos tipos de pequeños comercios. Explicar el procedimiento a seguir en la selección de proveedores de inmovilizado, describiendo los datos y condiciones más relevantes a considerar: coste, forma de pago, plazo y condiciones de entrega, entre otros.

CONTENIDOS

1. Plan de Inversión básico de un pequeño comercio. 2. Fuentes de financiación propia y ajena. 3. Subvenciones y ayudas públicas al pequeño comercio. 4. Viabilidad económica-financiera del pequeño comercio. 5. Ratios financieros básicos. 6. Operaciones de seguro y reaseguro en el pequeño comercio. 7. Fijación de precios de venta al público

