

Modalidad: curso e-Learning Duración: 9 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Elaborar planes de inversión básicos, a partir de la identificación de necesidades de elementos patrimoniales fijos, su forma de adquisición e identificando recursos financieros necesarios en la implantación de distintos tipos de pequeños comercios. Elaborar proyectos de tienda, determinando la forma jurídica, indicando los trámites y documentación específicos para la puesta en marcha y calculando la viabilidad económico-financiera del pequeño comercio.

CONTENIDOS

1. Formas jurídicas aplicables al pequeño comercio.
2. Trámites de constitución de un pequeño comercio.
3. Titularidad sobre el local de negocio.
4. Planimetría básica.
5. Decoración de interiores básica.
6. Proyecto de Tienda con integración de todos los elementos para su integración.

