

Modalidad: curso e-Learning Duración: 20 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Determinar el precio y tarifa aplicable a distintos tipos de servicios de transporte de viajeros, a partir de la estructura de costes, aplicando reglas de formación de precios de transporte público y privado.

CONTENIDOS

1. Políticas de precios en la empresa de transporte. 2. Precio y tarifas en el transporte de viajeros. 3. Determinación de precios y tarifas para clientes y usuarios de transporte discrecional. 4. Supuesto práctico de cálculo de tarifa y precio del billete en función de los costes de una operación de transporte

