

Técnicas y procedimientos de organización del trabajo en la investigación de mercados

Modalidad: curso e-Learning Duración: 12 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Aplicar técnicas y procedimientos de organización del trabajo y gestión de tareas para la programación de planes de transporte efectivos con calidad, regularidad y puntualidad
Determinar los sistemas y métodos para la organización y programación de los servicios y planes de transporte utilizando calendarios y gráficos de Gant y Pert, y aplicaciones informáticas de gestión de tareas sencillas entre otras.

CONTENIDOS

1. Organización y programación de los servicios.
2. Medidas a tomar para disminuir tiempos, costes y mejorar la calidad del servicio

