

CUMPLIMENTACIÓN Y ESTRUCTURA DE LOS CUESTIONARIOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Cumplimentar cuestionarios a partir de las respuestas obtenidas en una encuesta/ entrevista utilizando distintos medios y soportes de recogida de información en papel o informáticas.

CONTENIDOS

1. Definición del cuestionario. 2. Tipos de preguntas. 3. Cumplimentación de cuestionarios. 4. Grabación y registro de la información obtenida en papel y ordenador. 5. El cuidado en la redacción de las preguntas. 6. Utilización de medios de registro sonoro y audiovisual. 7. Derechos y deberes del encuestado

