

# DINAMIZACIÓN Y LIDERAZGO DEL EQUIPO DE ENCUESTADORES

---

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

Determinar estilos de liderazgo y motivación del equipo de encuestadores de acuerdo con distintos tipos de trabajo de campo y objetivos de la organización Aplicar estrategias de resolución de conflictos y negociación en distintas situaciones de conflicto habituales en equipos de trabajo de campo.

## CONTENIDOS

1. Estilos de mando y liderazgo. 2. Motivación del equipo de encuestadores 3. Técnicas de trabajo en equipo. 4. Gestión de conflictos en el trabajo de campo. 5. Ética de los encuestadores.

