

CONTROL Y EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL TRABAJO DE CAMPO DE UNA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Aplicar métodos de control y evaluación del trabajo de campo en el seguimiento de las actividades y desempeño del trabajo de campo Describir los métodos y ratios que se utilizan habitualmente para medir la ejecución del plan y desempeño del equipo de encuestadores.

CONTENIDOS

1. Métodos de evaluación del desempeño del trabajo de campo. 2. Edición y control de calidad. 3. Control de la muestra. 4. Control de la información falseada. 5. Conceptos básicos, ventajas e inconvenientes de la evaluación del desempeño de encuestadores. 6. Verificación de los cuestionarios: edición, codificación y transferencia de datos. 7. Sistemas de control telefónico de los cuestionarios. 8. Aplicaciones informáticas para la recogida de información por ordenador (CAPI y CATI) en el control del trabajo de campo

