

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Comercio y marketing

## **OBJETIVOS**

Preparar el plan de promoción de un conjunto de inmuebles elaborando los documentos y/o elementos promocionales del mismo. Definir las variables e información de los inmuebles más relevante para su comercialización.

## **CONTENIDOS**

1. Los puntos de venta de inmuebles 2. Líneas de producto y estrategias de posicionamiento. 3. El proceso de decisión de compra. 4. Información gráfica de los productos inmuebles. 5. Documentación de la promoción comercial de inmuebles.

