

Modalidad: curso e-Learning Duración: 9 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Diferenciar los criterios de elaboración de elementos promocionales según el tipo de soporte/medio de publicitación. Diferenciar las funciones habituales en las aplicaciones informáticas para la autoedición de carteles y folletos en formato papel y digital.

CONTENIDOS

1. El diseño del mensaje comercial. 2. Medios e instrumentos de promoción. 3. Soportes de promoción inmobiliaria.

