

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Diferenciar los distintos métodos de valoración de inmuebles aplicando los conceptos de cálculo mercantil y financiero: comparación, capitalización, residual y coste de reposición. Diferenciar el impacto y criterios sobre el valor, precio de compra y/o renta de alquiler de las modalidades de vivienda protegida, segunda y primera mano existentes.

CONTENIDOS

1. Método de comparación para el cálculo del valor de mercado. 2. Método de capitalización de las rentas para el cálculo del valor en venta. 3. Método del coste. 4. Método residual para el precio del suelo.

