

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Aplicar las reglas de uso o código de colaboración de cada uno de los convenios de participación con terceros que la empresa contemple, especialmente, los comportamientos deontológicos del código concreto del que se trate en cada ocasión.

CONTENIDOS

1. Características de los sistemas de gestión inmobiliaria.
2. Sistemas de organización y archivo de la información captada.
3. El trabajo en red inmobiliaria.
4. Otras iniciativas emergentes en la gestión comercial inmobiliaria.

