

DOCUMENTACIÓN DE GESTIÓN COMERCIAL EN LENGUA EXTRANJERA (ALEMÁN), DISTINTA DEL INGLÉS

Modalidad: curso e-Learning Duración: 12 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Definir la estructura de los documentos comerciales utilizados habitualmente en procesos de comunicación escrita con clientes/proveedores de servicio internacionales.

CONTENIDOS

1. Estructura lingüística y léxico de las ofertas y documentación comercial internacional. 2. Redacción de acuerdos de operaciones de comercio internacional. 3. Estructura lingüística y léxico de la facturación de operaciones comerciales. 4. Documentación financiera y de medios de pago habituales. 5. Pólizas de seguros de exportación/importación. 6. Informes comerciales. 7. Otros documentos comerciales en lengua extranjera.

