

NEGOCIACIÓN DE OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL EN LENGUA EXTRANJERA, DISTINTA DEL INGLÉS (ALEMÁN)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 20 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Diferenciar las características fonéticas del léxico técnico habitual utilizado en una exportación/importación de bienes y en las relaciones comerciales internacionales en general con fórmulas y regímenes aduaneros diversos. Producir mensajes orales complejos en una lengua distinta del inglés con fluidez, detalle y claridad, en situaciones-tipo del comercio internacional.

CONTENIDOS

1. Estructuras lingüísticas y léxico habitual en procesos de negociación del comercio internacional. 2. Interacción entre las partes de una negociación comercial. 3. Solicitud de concesiones, reclamaciones y formulación de expresiones en situaciones de negociación. 4. Fórmulas de persuasión en una negociación internacional. 5. Simulación de procesos de negociación de exportaciones e importaciones de productos.

