

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

Identificar distintos tipos de contratos mercantiles que se utilizan en la compra de un producto/servicio a nivel internacional y reconocer los modelos documentales que los representan.

## CONTENIDOS

1. Intermediación comercial internacional. 2. Contrato de agencia. 3. Contrato de distribución. 4. Selección de agentes y / o distribuidores en el exterior. 5. Métodos de motivación, perfeccionamiento y temporalización de la red de ventas internacional: agentes comerciales, distribuidores y proveedores.

