

Modalidad: curso e-Learning Duración: 25 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Explicar los conceptos de cartera, línea de productos y el significado de la terminología empleada para cuantificar sus dimensiones. Analizar y describir los atributos de los productos y/o servicios de la cartera de productos internacional de una empresa concreta y sus competidores.

CONTENIDOS

1. Atributos del producto. 2. El ciclo de vida del producto. 3. Estandarización/adaptación de los productos en los mercados internacionales. 4. La cartera de productos internacional. 5. La marca. 6. La política de producto en los mercados online.

