

CODIFICACIÓN Y TABULACIÓN DE DATOS E INFORMACIÓN DE MERCADOS

Modalidad: curso e-Learning Duración: 13 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Aplicar técnicas de codificación y tabulación de datos a la información recogida para la alimentación del SIM.

CONTENIDOS

1. Objeto de la codificación y tabulación de datos. 2. Trabajos previos a la codificación y tabulación de datos. 3. Elaboración de un código maestro. 4. Tabulación de datos

