

# INFORMES Y PRESENTACIONES COMERCIALES DE LA INFORMACIÓN DE MERCADOS

---

Modalidad: curso e-Learning Duración: 11 horas

Categorías: Comercio y marketing

## **OBJETIVOS**

Identificar las partes que componen la estructura de un informe comercial. Determinar los tipos de informes comerciales apropiados en relación con las diferentes necesidades informativas de la organización.

## **CONTENIDOS**

1. Informes comerciales. 2. Presentaciones orales

